

## Schrijftalent gezocht!

*In deze Militaire Spectator is plaatsgemaakt voor twee gastcolumnen. M. van de Watering betreurt het dat er bij Defensie nog steeds sprake is van een 'schouderfixatiesyndroom'. P. de Vries houdt een pleidooi voor militair vakmanschap. Het is de vierde bijdrage in een reeks columns van zijn hand die de komende maanden gepubliceerd worden. De redactie van de Militaire Spectator daagt ook andere lezers uit om een gastcolumn te schrijven. Het thema is vrij, maar moet*

*passen binnen de formule van het tijdschrift. De boodschap moet relevant zijn voor de lezers. Het moet gaan om een gefundeerde eigen mening, om een logisch opgebouwd betoog en de feiten moeten kloppen en verifieerbaar zijn. Een bijdrage mag maximaal duizend woorden tellen. U kunt uw gastcolumn sturen naar de bureauredactie (zie colofon). De redactie wacht uw bijdrage met belangstelling af.*

*De hoofdredacteur*

# Anders denken, anders doen: wetenschap versus gevoel

*M. van de Watering*

**D**e wetenschap wil alles onderbouwd en verantwoord zien middels referenties<sup>1</sup>. In de psychologie wordt aangegeven dat de mens behoefte heeft aan erkenning<sup>2</sup> en de parapsychologie<sup>3</sup> zoekt naar een verklaring voor het onverklaarbare.

De titel van dit stukje 'Anders denken, anders doen' is niet origineel<sup>4</sup>. Begin jaren negentig wilde een hoofdofficier input losweken uit de diverse lagen van de landmacht. Er werd veel geïnventariseerd en er ontstonden veel ideeën, maar dit werd niet altijd (zichtbaar) teruggekoppeld.

Het gaat mij om het begaan van die paden die niet eerder zijn bewandeld. Onderzoeken of de gekozen richting niet al eerder is ingeslagen,

dat is interessant, iedere voetnoot ontkracht daarbij elke originaliteit. Ik wil richting geven, zonder marges. Verwijzen naar ideeën van anderen die als basis gebruikt kunnen worden en waar nodig te wijzigen, met als doel: ons werk gemakkelijker te maken. En voor de organisatie voordelen te halen. Zoals via: [www.omdenken.nl](http://www.omdenken.nl) of mondhoek missies (<http://www.karlraats.com>).

Via 'vreemde' invalshoeken kun je jezelf in de gedachten van 'de vijand' verplaatsen, maar ook in alle spelers op het (strijd)toneel, extern en intern. Rekening houdend met cultuurverschillen en verschillende belangen. Meer vrijheid van handelen voor ondergeschikten en bij tijd en wijle de regie uit handen geven. Wettelijke kaders blijven van toepassing, en zelfs die zijn voor meerderlei uitleg vatbaar. Een leidinggevende moet accepteren dat er ideeën uitkomen die beter zijn dan zijn eigen ideeën of die haaks op de zijne staan. Sommige ideeën moeten eerst worden uitgevoerd om pas daarna hun waarde te kunnen zien. Acceptatie van een risico dat het misgaat is daarbij evident. Belangrijk hierbij is veel persoonlijke communicatie, anders ben je kansloos<sup>5</sup>.

1 Eggo Müller, 'De schijf van vijf', versie 2.0. Instituut media en re/presentatie, Universiteit Utrecht.

2 Verlangen naar erkenning, Janneke Giele. In: *Psychologie magazine*, april 2008.

3 De parapsychologie bestudeert paranormale verschijnselen.

4 'Anders denken, anders doen' wordt ook hergebruikt, met ruim 7000 hits op intranet en recent nog door luitenant-generaal Sander Schnitger in een interview in: *Vliegende Hollander*, 2014 (1), 3.

5 *Deal! Magazine*, oktober 2012, 16, vice-president Global Procurement CSM, Reinier Kelder.

6 *Deal! Magazine* is het vakblad van de Nederlandse Vereniging van Inkoopers

*Deal! Magazine*<sup>6</sup> (september 2013) publiceerde het idee om medewerkers 20 procent van hun werktijd vrij in te laten delen voor: filosoferen, studie en/of sport. Het bleek dat mensen<sup>7</sup> hierdoor creatiever werden, effectiever werkten en meer arbeidsvreugde en vertrouwen in hun organisatie kregen.

Staren naar de vacaturebank beperkt mijn creativiteit. En mogelijk die van vele collega's met mij. Er zijn veel vaste sjablonen waarbinnen looptijd en rang meer een rol spelen dan kwaliteit. Onze burgermedewerkers worden meer op kwaliteit (met name opleiding) beschouwd. Ik pleit voor minder sjabloonmatig denken, met name door de top van onze (landmacht-) organisatie.

Brigade-generaal J. (Hans) Hardenbol stelt in zijn artikel<sup>8</sup> in de *Militaire Spectator* dat verschillende typen leidinggevendend nodig zijn en hij oppert Steve Jobs als potentiële CDS. Hieruit concludeer ik dat in het kader van voorbereiden op de 'juiste oorlog' het (af en toe) nodig is om eenvoudig als een 'rand-debiel' te denken en vanuit het slaken van 'natte kreten' de consequenties van dit soort 'belachelijkheden' te doorgronden en mogelijke anticipaties c.q. scenario's te beschouwen. Per slot van rekening zijn de opposanten van de krijgsmacht niet altijd de even helder en zinnig denkende figuren, maar onvoorspelbaar en/of onbetrouwbaar.

En dan bedoel ik hier niet alleen opposanten op het gevechtveld, maar ook spelers in het eigen land (*stakeholders*<sup>9</sup>), zoals media, politiek maar ook collega's. Informatie of propaganda? Zolang defensiebladen (zelfs digitaal) intern als 'His master's voice' worden genoemd, valt er nog winst te behalen.

Er is nog steeds een verschil tussen de identiteit en het imago van de krijgsmacht. Vergevoerde bureaucratie vraagt om meer kennis van de organisatie(processen), waarbij het kennen van 'de juiste mensen' op de juiste plaatsen erg belangrijk blijft. WIJ verschuilen<sup>10</sup> ons geregeld achter regels om elkaar niet in de ogen te moeten kijken.

Nog steeds ervaar ik bij vele collega's een 'schouderfixatiesyndroom'<sup>11</sup>, wat inhoudt dat WIJ eerst naar de rang op de schouder kijken om vervolgens te bepalen of de gesprekspartner ons waardig is om mee in gesprek gaan. In mijn beleving vermindert het iets, maar het gebeurt nog steeds. Zelfs binnen de zelfde rang wordt het soort<sup>12</sup> en aantal 'stickers' op het uniform bekeken en meege-wogen bij dit syndroom.

'Anders denken, anders doen' moet geen doel op zich worden. Als processen en dergelijke goed verlopen kan (sub)optimalisatie hier een bijdrage leveren, maar de 80-20 regel<sup>13</sup> in dit geval betreffende het percentage inspanning versus het percentage effect zal ook hier vast van toepassing zijn. De overweging of het de inspanning waard is, zal moeten worden meegenomen.

Wat kunnen wij zelf hier allemaal aan bijdragen? Dat is aan iedere lezer zelf te beoordelen, maar als ik met dit betoog een aantal van jullie (mogelijk weer) aan het (anders) denken heb gezet, en hopelijk ruimschoots 'out of the box'<sup>14</sup>, is mijn opzet geslaagd.<sup>15</sup> ■

- 
- 7 We moeten nooit vergeten dat het om de mensen gaat!
  - 8 'Observaties van het gevechtveld', J. Hardenbol, *Militaire Spectator* 181 (2012) (10).
  - 9 Het *stakeholder* concept was als eerste gebruikt in 1963 via een intern memorandum bij het Stanford Research Institute. De definitie luidt: 'those groups without whose support the organization would cease to exist'. The theorie was later ontwikkeld en beproefd door R. Edward Freeman in de jaren tachtig van de twintigste eeuw.
  - 10 De zoekopdracht 'verschillen achter regels' geeft bij Google ongeveer 379.000 resultaten.
  - 11 Door de auteur verzonnen woord, inclusief de definitie (sinds 2000 in gebruik).
  - 12 Zoals uitzendingen, (HDV) brevetten, groene en/of rode baretten.
  - 13 De 'Pareto regel' uit 1906 heeft Joseph Juran veralgemeniseerd. Hij ontdekte dat de 80-20-verhouding op heel veel aspecten van toepassing is
  - 14 Het eerste gebruik van de Engelse term wordt toegeschreven aan Mike Vance, een managementconsultant bij de Walt Disney Company. De oorsprong van de term ligt in de oplossing van een raadsel, waarbij een vierkant van negen punten met vier rechte lijnen doorkruist moet worden zonder de pen van het papier te halen. De enige manier om deze puzzel op te lossen is door buiten de kaders van de doos te treden.  
Bron: [http://nl.wikipedia.org/wiki/Buiten\\_het\\_kader\\_denken](http://nl.wikipedia.org/wiki/Buiten_het_kader_denken)
  - 15 Zie: <http://brainclub.nl/out-of-the-box-denken>.